

(Voor het Nederlands: zie hieronder)



## Investir dans l'innovation, c'est investir dans l'avenir

Pour la Fédération des Entreprises de Belgique (FEB), le 20 septembre est placé sous le signe de l'innovation. Aujourd'hui, plus de mille CEO, des start-ups, des universitaires et d'autres acteurs innovateurs vous expliquent, à l'aide de dizaines de cas concrets, comment la Belgique peut stimuler l'innovation. L'innovation est plus que jamais cruciale, tant pour augmenter le potentiel de croissance de notre économie que pour garder nos entreprises compétitives malgré un handicap salarial de 10%. Investir dans l'innovation c'est donc investir dans l'avenir.

[Bart Croes / Sophie Sine](#), COMMUNICATION & EVENTS

20 septembre 2016

Ce n'est pas un hasard si la FEB a retenu le thème de l'innovation pour son forum annuel. En effet, le monde évolue extrêmement vite. Ce qui était neuf hier, est courant aujourd'hui et sera déjà dépassé demain. Nous devons donc rechercher de nouvelles façons de créer de la prospérité.

### L'innovation dans les entreprises belges

Une enquête réalisée par iVox pour le compte de la FEB révèle que ce sont surtout les grandes entreprises (>100 travailleurs) qui investissent dans l'innovation. Plus de 80% d'entre elles affirment mener actuellement plusieurs projets d'innovation. Cette proportion diminue dans les moyennes entreprises (entre 21 et 100 travailleurs) (59,6%) et plus encore dans les petites entreprises (<20 travailleurs) (40,1%).

Lorsque les entreprises innovent, elles le font principalement au niveau des produits, puis des processus et ensuite des services. Ainsi, plus de 75% des grandes entreprises innovent au niveau des produits.

Le forum ne traite pas simplement de l'innovation, mais de l'innovation par-delà des frontières. Les projets d'innovation réussis transcendent en effet de plus en plus les frontières de l'entreprise, du secteur, de la région ou du pays où l'on est actif. D'après notre enquête, plus de 60% des quelque 500 entreprises

interrogées collaborent déjà avec des tiers en matière d'innovation. Cependant, cela veut dire que 40% ne le font pas encore. Il subsiste donc encore une belle marge d'amélioration.

#### Comment stimuler l'innovation ? La FEB envisage trois pistes

Premièrement, nous devons **résorber quelques handicaps structurels**. La FEB en identifie trois : les coûts salariaux élevés, la complexité de la réglementation et les nombreuses formalités administratives qu'elle comporte et les discordances du marché du travail. Nous devons ainsi réduire systématiquement notre handicap en termes de coûts salariaux, qui est toujours de 10% à la fin de cette année. Nous devons également nous atteler à la simplification administrative et encourager les jeunes à opter pour une orientation STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics).

Ensuite, nous devons créer les conditions nécessaires pour **soutenir un entrepreneuriat dynamique**, et ce, plus particulièrement pour les scale-ups. Ces entreprises ont besoin d'aide pour prouver à plus grande échelle que leur idée, concept ou prototype fonctionne, afin de pouvoir le commercialiser effectivement et rentablement. D'autres actions stimulant l'entrepreneuriat sont la baisse de l'impôt des sociétés et une attention accrue pour la numérisation sans cesse croissante.

Mais le principal vecteur d'innovation consiste à **oser entreprendre et innover au-delà des frontières**. En effet, l'innovation des produits ne suffit pas à elle seule. Les entreprises doivent oser lancer des projets d'innovation dépassant les frontières de leur propre organisation, de leur secteur et de leur région. S'agissant de ce dernier point, on constate que bon nombre d'entreprises ou d'instituts de recherche flamands ne savent pas que des projets d'innovation similaires sont menés en Wallonie ou à Bruxelles. Et vice versa : de nombreux instituts wallons ou bruxellois pourraient bénéficier du savoir-faire présent dans les entreprises ou instituts de recherche flamands.

Pieter Timmermans, administrateur délégué de la FEB : *'L'époque où l'innovation était confinée dans des cases séparées est définitivement révolue dans notre monde globalisé. L'innovation ne connaît pas de frontières. En misant sur la collaboration par-delà toutes les frontières, on augmente les chances d'enregistrer d'importantes avancées technologiques et commerciales, d'accroître l'emploi et la prospérité pour tous.'*

Michèle Sioen, présidente de la FEB, a lancé l'appel suivant : *'Il y a dix ans, les entrepreneurs devaient évoluer à du 50 km/h. Aujourd'hui, ils doivent le faire à du 200 km/h. Nous devons oser remettre en question les structures anciennes ou les législations surannées. C'est pourquoi j'appelle le gouvernement fédéral à élaborer un impôt des sociétés davantage axé sur l'avenir et donc plus simple, et ce, à un taux sensiblement inférieur. Par ailleurs, les nombreux instituts d'innovation régionaux et fédéraux que compte notre pays doivent collaborer davantage et de manière plus structurelle au-delà des frontières régionales et sectorielles. Des accords de coopération de ce genre peuvent facilement être envisagés autour d'une dizaine de thèmes qui se recouvrent largement. En effet, une collaboration efficace par-delà les frontières est vitale pour notre avenir.'*

Cliquez [ici](#) pour une analyse complète de l'innovation en Belgique

## Investeren in innovatie is investeren in de toekomst



**20 september staat voor het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) in het teken van innovatie. Vandaag bespreken meer dan duizend CEO's, start-ups, academici en andere innovatie-actoren aan de hand van tientallen cases hoe België innovatie kan stimuleren. Innovatie is immers meer dan ooit cruciaal, zowel om het groeipotentieel van onze economie te verhogen, als om onze ondernemingen competitief te houden ondanks een loonkostenhandicap van 10%. Investeren in innovatie is dan ook investeren in de toekomst.**

Geschreven door [Bart Croes / Sophie Sine](#), COMMUNICATION & EVENTS  
20 september 2016

Het VBO heeft 'innovatie' als thema voor het jaarlijkse forum niet lukraak gekozen. De wereld verandert immers ontzettend snel. Wat gisteren nieuw was, is vandaag ingeburgerd en morgen weer achterhaald. We moeten dus op zoek gaan naar nieuwe manieren om welvaart te creëren.

### Innovatie in Belgische ondernemingen

Uit een enquête van iVox in opdracht van het VBO blijkt dat vooral grote ondernemingen (>100 werknemers) investeren in innovatie. Meer dan 80% van de grote ondernemingen gaf aan momenteel actief te zijn in meerdere innovatieprojecten. Dat aantal daalt bij middelgrote ondernemingen (tussen 21 en 100 werknemers) tot 59,6% en bij kleine ondernemingen (<20 werknemers) tot 40,1%.

Wanneer ondernemingen innoveren, doen ze dat vooral op productniveau, gevolgd door het proces en de diensten. Zo innoveert meer dan driekwart van de grote ondernemingen op het vlak van zijn producten.

Het forum gaat niet zomaar over innovatie, maar over innovatie over de grenzen heen. Succesvolle innovatieprojecten overschrijden immers steeds meer de grenzen van het bedrijf, de sector, de regio of het land waarin men actief is. Op vandaag werkt, volgens onze enquête, al meer dan 60% van de bijna 500 bevroegde bedrijven positief samen met derden op het vlak van innovatie. Dat betekent echter dat 40% dit nog niet doet, en er dus nog heel wat marge voor verbetering is.

## Hoe innovatie stimuleren? Het VBO ziet drie pistes

In de eerste plaats moeten we enkele **structurele handicaps wegwerken**. Het VBO signaleert er drie: onze hoge loonkosten, onze complexe regelgeving met veel administratieve formaliteiten en onze mismatch op de arbeidsmarkt. Zo moeten we onze loonkostenhandicap, die eind dit jaar nog altijd 10% bedraagt, stelselmatig wegwerken. Daarnaast moeten we inzetten op administratieve vereenvoudiging en jongeren stimuleren om te kiezen voor een STEM-richting (Science, Technology, Engineering & Mathematics).

Vervolgens moeten we voorwaarden creëren die een **dynamisch ondernemerschap ondersteunen**, meer in het bijzonder voor scale-ups. Ze hebben nood aan steun om op grotere schaal te bewijzen dat hun idee, concept of prototype succesvol is zodat ze het ook effectief en rendabel kunnen vermarkten. Andere acties die de zin om te ondernemen stimuleren, zijn de verlaging van de vennootschapsbelasting en meer aandacht voor de almaar groeiende digitalisering.

Maar de allerbelangrijkste katalysator voor innovatie is **durven ondernemen en innoveren over grenzen heen**. Productinnovatie alleen volstaat immers niet. Bedrijven moeten innovatieprojecten durven aangaan over de muren van de eigen onderneming, de eigen sector en regio heen. Wat dit laatste betreft, kan alleszins worden vastgesteld dat veel Vlaamse bedrijven of onderzoeksinstituten er zich niet van bewust zijn dat er gelijkaardige innovatieprojecten lopen in Wallonië of Brussel en omgekeerd: veel Waalse of Brusselse instellingen zouden gebaat kunnen zijn bij de knowhow van Vlaamse bedrijven of onderzoeksinstituten.

Pieter Timmermans, gedelegeerd bestuurder van het VBO: *‘De tijd dat innovatie werd bedreven binnen aparte, afgeschermdes hokjes in de geglobaliseerde wereld van vandaag is voorgoed voorbij. Innovatie laat zich niet begrenzen. Door in te zetten op samenwerking over alle grenzen heen, vergroot je de kans op technologische en commerciële doorbraken, op meer jobs en op meer welvaart voor iedereen.’*

Michèle Sioen, voorzitter van het VBO, lanceert de volgende oproep: *‘Tien jaar geleden moesten ondernemers tegen 50 km/u veranderen. Vandaag is dat tegen 200 km/u. We moeten oude structuren of gedateerde wetgeving in vraag durven stellen. Ik roep de federale regering daarom op om een toekomstgerichte en dus een meer eenvoudige vennootschapsbelasting te ontwerpen, en dit met een substantieel verlaagd tarief. Daarnaast is het aan de vele regionale en federale innovatiecentra die dit land rijk is, om beter en meer structureel te gaan samenwerken over regionale en sectorgrenzen heen. Dergelijke samenwerkingsverbanden kunnen snel worden uitgetekend rond een tiental grotendeels overlappende topics. Enkel door beter samen te werken en kennis uit te wisselen, kunnen we het evidente nadeel van onze kleine markt overstijgen en snel en efficiënt de vereiste kritische massa bereiken voor succesvolle innovatie.’*

Lees [hier](#) een volledige analyse over innovatie