

# Innovation Across Borders – Forum VBO-FEB

## Preparation Form Innovation Cases

### WHO

- Quelle(s) entreprise(s) a/ont été impliquée(s) ? (taille, secteur d'activités...)
- Avec quel(s) partenaire(s) (clusters, centre de R&D, spin-offs, hubs...)

On Wheels est une start-up qui a été créée en 2013.

L'entreprise a démarré avec un budget très réduit, proche de 0 € mais pas au niveau de l'enthousiasme débordant ! Supportée par un réseau très limité et disposant de peu de temps, les ressources disponibles n'étaient pas nombreuses et l'expertise encore peu développée.

En 2014, l'équipe participe à la semaine de l'accessibilité en Flandre et, plus tard cette année-là, un partenariat avec la ville de Gand est lancé.

En 2015, On Wheels approche IBM et Deloitte pour concrétiser leur projet :

IBM est, à plus de 100 ans, une société de technologie et d'innovation employant approximativement 378.000 personnes dans le monde en 2015 et à peu près 1300 en Belgique. Très active dans les domaines de la recherche et du développement, des solutions software et hardware, l'entreprise met l'accent sur de nombreux services tant technologiques que métier lui permettant d'avoir une connaissance des industries très forte. Présente dans 175 pays, elle assure son propre engagement et celui de ses collaborateurs en contribuant à l'usage innovant des technologies, de ses compétences et de ses ressources pour la réduction des inégalités. IBM a une politique de mécénat basée sur une forte implication de ses salariés, sur la mise en place de programmes structurés pour répondre aux problématiques urgentes de la société civile et la mise à disposition de compétences métier et technologiques pour supporter les organisations.

Deloitte est une marque sous laquelle des dizaines de milliers de professionnels indépendants collaborent pour fournir à leurs clients à travers le monde des services d'audit, de conseils financiers, de gestion du risque. Deloitte, à travers ces 225.000 personnes, croit en la promotion d'une économie et d'une société fortes dans l'intérêt public, en construisant une culture de l'objectif et en inspirant le leadership en interne ou de façon extérieure aux entreprises.

### Corporate citizenship

Dans le cadre de son activité de 'corporate citizenship', IBM a développé une approche réfléchie et compréhensive qui est inspirée par les valeurs d'IBM et qui maximise l'impact que nous pouvons avoir comme entreprise globale. Nous mettons toute notre attention sur les problèmes sociétaux incluant l'environnement, le développement de la communauté économique, l'éducation, la santé, la littérature, le langage et la culture.

C'est dans ce cadre qu'en 2015, IBM Belgium a sélectionné le projet d'On Wheels et décidé d'investir pour le développement de leur application.

## WHAT

- Quel était l'objectif de l'innovation ?
- En quoi consiste précisément l'innovation (application, type d'innovation – produit/process/business model/support services/management...) ?

L'objectif de la collaboration était de mettre au point une application (app) qui permette aux personnes se déplaçant en fauteuil roulant de pouvoir localiser sur une carte les lieux ayant à disposition des toilettes accessibles en fauteuil.

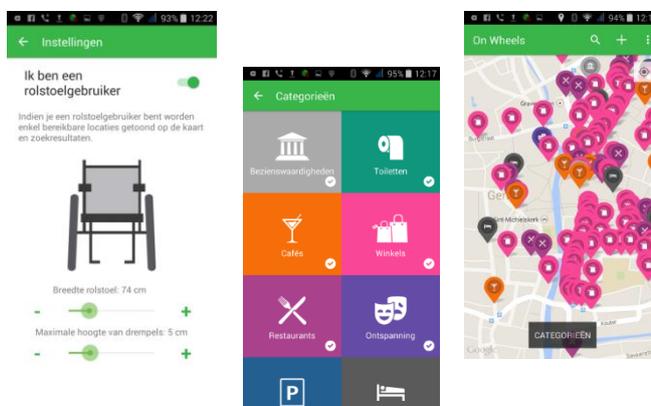
L'application développée par Deloitte sur la solution Bluemix d'IBM, une solution de nouvelle technologie émergente, a été très rapidement mise à disposition des utilisateurs et nous en sommes à la 2<sup>e</sup> version aujourd'hui.

Bluemix™ est une plateforme de développement d'IBM mise à disposition dans le cloud. Cette technologie permet aux organisations et aux développeurs de pouvoir rapidement et facilement créer, déployer et gérer des applications dans le cloud. Bluemix est une implémentation basée sur l'architecture open cloud foundry, une plateforme open source de services (PAAS).

Au niveau des données, les utilisateurs et les associations constituent la base des informations : des journées de 'mesurage' sont organisées dans les villes afin de recenser le maximum de points et de les enregistrer selon un standard défini par On Wheels. Une fois enregistrées, les données sont vérifiées.

Deux aspects sont très intéressants :

- > La possibilité de configurer le type de fauteuil roulant, ce qui en fait une application personnalisable ;
- > La mise à jour régulière des informations par la communauté ;
- > La vérification de ces données pour permettre une expérience réussie à tout utilisateur ;
- > Le modèle est basé sur une interaction très forte entre On Wheels et les villes afin d'assurer un set de lieux enregistrés de qualité.



# IMPACT

- Pour le business/l'entreprise (acquisition d'un nouveau marché, croissance, réduction des coûts...)
- Sur le marché (clients finaux, intermédiaires)
- Globalement, par rapport à la thématique sociétale

La vie quotidienne et sociale d'une personne à mobilité réduite est souvent semée d'obstacles dans nos villes. Alors que notre environnement évolue en termes d'approche morale à une meilleure intégration, l'environnement physique et matériel de nos cités n'est pas toujours adapté au développement d'une vie sociale épanouie lorsqu'on se déplace en chaise roulante.

Nombre de personnes à mobilité réduite dépendent de leur famille ou d'accompagnateurs qui souvent se doivent de s'adapter aux contraintes malheureusement parfois imposées par la condition du fauteuil roulant.

En permettant à toutes ces personnes de mieux vivre cet obstacle physique, l'objectif est de développer non seulement l'accessibilité mais également un grand nombre d'activités qui seront dès lors référencées et centralisées à terme sur cette application.

Le service au client est une des valeurs qui pourra s'appuyer sur On Wheels pour aller à la rencontre des attentes et du potentiel non encore adressés des personnes à mobilité réduite.

L'intérêt réside également dans l'apport que la communauté construite autour d'On Wheels peut constituer en termes de partage et de rencontre, tout en démontrant l'aspect d'amplification actuelle indéniable des réseaux et du crowdfunding.



## CATALYSEURS & OBSTACLES

- Comment se déroule/s'est déroulé le développement du projet (durée, impression générale) ?
- Qu'est-ce qui facilite/a facilité le déroulement du projet (catalyseurs) ?
- Quels sont/ont été les difficultés et défis auxquels faire face (obstacles) ?

La deuxième version a été lancée en avril 2016.

Le nombre de villes adhérant au projet est en constante croissance.

Catalyseurs :

- La communication d'On Wheels ;
- Le networking, avec de bons partenaires aux bons endroits ;
- L'histoire touchante à l'origine d'On Wheels en fait un ferment pour l'implication de toute personne ;
- La collecte de données ;
- Le travail ;
- La plateforme Bluemix offre une très grande flexibilité à On Wheels et rencontre des objectifs de 'cost management' (développement rapide, facilité d'utilisation, coût très bas, intégration) ;
- Les médias jouent un rôle très important dans la promotion de l'outil ;
- L'implication de différentes associations a permis l'utilisation de l'app à une échelle plus importante.

Améliorations et développement :

- Le succès et la mise en place de 'scalability' pour répondre aux attentes des institutions intéressées ;
- Le processus de suivi au sein de ces institutions ;
- La collecte des données ;
- Développer les communautés ;
- Augmenter l'expertise ;
- Développer le financement de l'organisation ;
- Professionnaliser l'organisation.

## LESSONS LEARNED

Qu'est-ce qui pourrait/aurait pu être amélioré pour faciliter cette innovation ? (seulement remplir si d'application)

- Organisation/management du projet
- Collaboration/partenariat
- Gestion de la propriété intellectuelle
- Lancement de l'innovation sur le marché
- Financement du projet d'innovation (politiques fiscales, disponibilité de capital, subsides à l'investissement, etc.)
- Autres aspects politiques/réglementaires

Grâce à la collaboration avec IBM et Deloitte, On Wheels a pu bénéficier de la scalability et des effets de la collaboration avec des entreprises de tailles différentes.

De nombreux projets sont en développement :

- 2016 : la Belgique en carte ;
- Développement international de la marque ;
- Développement de plus de partenariats avec des entreprises à vocation sociale ;
- Rôle actif dans la semaine de l'accessibilité ;
- Intensification de la visibilité au niveau des réseaux sociaux ;
- Nouvelles relations publiques ;
- Lancement de produits dérivés : stepbase, parking meter... ;
- Développement de la structure de l'entreprise.

La propriété intellectuelle de l'application est entièrement propre à On Wheels.