

Innovation Across Borders – Forum VBO-FEB

Preparation Form Innovation Cases

WHO

- Welke onderneming(en) werd(en) hierbij betrokken? (grootte, bedrijfssector,...)?
- Met welke partner(s) (clusters, O&O-centrum, spin-offs, hubs,...)?

CogniStreamer is een Belgisch software- en consultancybedrijf met hoofdzetel in Kortrijk en filialen in de VS, India en Frankrijk.

Het bedrijf heeft over de ganse wereld topreferenties zoals P&G, Bekaert, Eastman, DPworld, KBC, L'Oréal, ABInBev, Deme, Besix, Delhaize, Artsen Zonder Grenzen ...

Er wordt continu geïnvesteerd in nieuwe collaboratieve innovatiemethodieken en technologie. CogniStreamer werkt hiervoor samen met onderzoekspartners zoals Sirris en andere Europese onderzoeksinstituten en dit in het kader van Itea2 (IWT) en H2020 (EU) projecten.

CogniStreamer staat geboekstaafd als een mondiale leider in het domein van collaboratieve innovatie.

WHAT

- Wat was de doelstelling van de innovatie?
- Waarin bestaat precies de innovatie (toepassing, soort innovatie – product/procedé/business model/support diensten/management,...)?

Innovatie is voor elke organisatie of ecosysteem vandaag een essentiële noodzaak. Dit om de toekomst veilig te stellen.

Er zijn verschillende types innovaties. Het kan gaan om incrementele innovatie om de bestaande producten en/of services continu te verbeteren of te optimaliseren, maar ook om disruptievere of radicalere innovaties die nieuwe technologieën introduceren of nieuwe markten aanboren.

CogniStreamer faciliteert de volledige innovatieketting. Van idee tot businessmodel. Het doel is een duurzaam innovatieproces te installeren en innovatie te accelereren. Innoveren is veelal een antwoord bieden op de 'need for speed'. De CogniStreamer processen en tools zijn hiervoor het antwoord.

CogniStreamer zet ook in op 'innovation management'. Vandaag heeft bijna elke organisatie een innovation manager. Het is een vrij nieuwe functie die we met CogniStreamer een professionele invulling helpen geven. Dit kunnen we dankzij onze ervaring die we opbouwden gedurende de 16 jaren dat we hier mee bezig zijn (70 internationale projecten, reeds de vierde generatie van CogniStreamer en gestructureerde services) en dankzij onze 'CogniStreamer innovation experience community' waarbij best practices cross company gedeeld worden.

IMPACT

- Voor de business/ de onderneming (verwerving van een nieuwe markt, groei, kostenvermindering,...)
- Op de markt (eindafnemers, tussenpersonen)
- Over het geheel genomen, ten aanzien van de maatschappelijke thematiek

De impact is afhankelijk van de innovatiedoelstellingen:

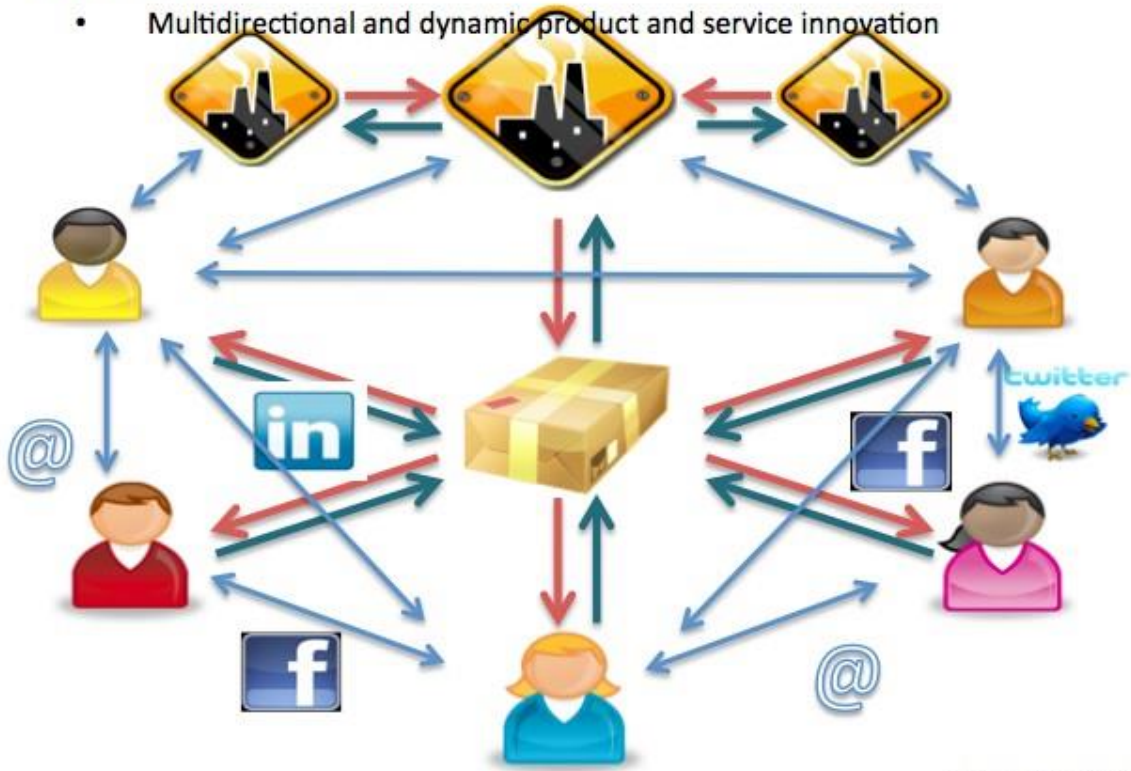
- Incrementele innovatie betekent efficiëntiewinsten, kostenvermindering ...
- 'Market pull' innovatie betekent veelal nieuwe markten of marktdomeinen opzoeken en dus groei. Een voorbeeld hiervan is Gillette dat zich, vertrekkende van mannen als doelpubliek, ook naar vrouwen richt met dezelfde technologie.
- 'Tech push' (nieuwe technologieën) betekent veelal een compleet nieuwe markt betreden. Een voorbeeld hiervan is de Apple iPhone versus Nokia.

De impact op de markt:

Het model is compleet veranderd van een top-down benadering naar een ecosysteem.

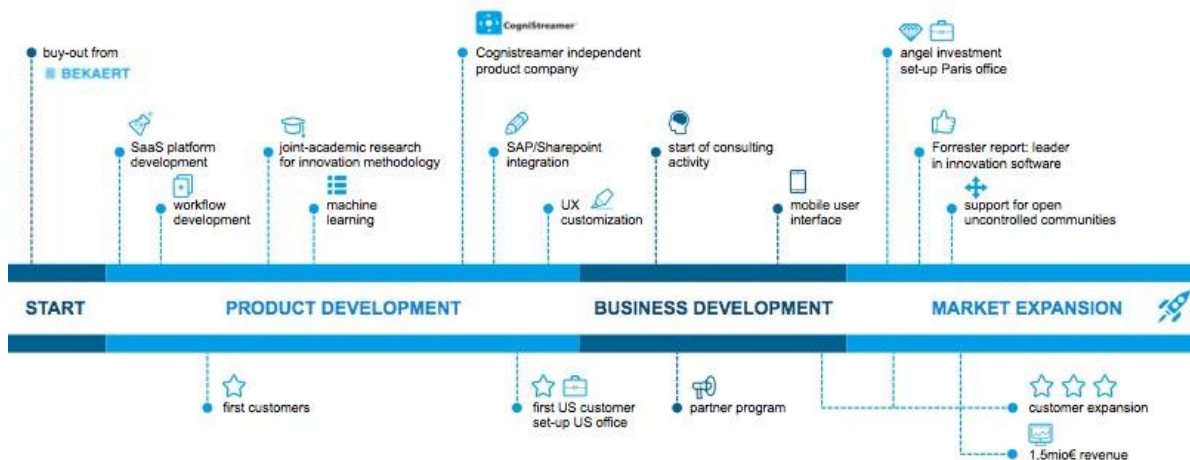
We evolueren nu heel snel naar een network based economy.

- **Old School**
 - Unidirectional and static product and service development
- **New School**
 - Multidirectional and dynamic product and service innovation



The Big Shift

MORE THAN 10 YEARS OF EXPERIENCE



KATALYSATOREN & OBSTAKELS

- Hoe verloopt / verliep de ontwikkeling van het project (duur, algemene indruk)?
- Wat vergemakkelijkt / vergemakkelijkte het verloop van het project (katalysatoren)?
- Wat zijn / waren de moeilijkheden en uitdagingen waaraan het hoofd moet /moest worden geboden (hinderpalen)?

- Hoe verloopt / verliep de ontwikkeling van het project (duur, algemene indruk)?

Nu is CogniStreamer toe aan de 4^{de} generatie van de oplossing (zie afbeelding hierboven). Om de 5 jaar gebeurt er een new master release. Zo brengt CogniStreamer volgend jaar de CS4 op de markt met de allernieuwste technologie (Mobile, semantics, AI, Cloud...).

- Wat vergemakkelijkt / vergemakkelijkte het verloop van het project (katalysatoren)?

Onze voorsprong qua methodology, software en ervaring in een ontluikende markt vergemakkelijkt het verloop van het project.

- Wat zijn / waren de moeilijkheden en uitdagingen waaraan het hoofd moet /moest worden geboden (hinderpalen)?

De technologische rat-race vormt een uitdaging. Ook internationaliseren en de organisatie daar aan aanpassen is een must. CogniStreamer is geen 'naked-software business', maar een 'platform based consultancy business'. Vandaar de logische combinatie van business consultant EY en CogniStreamer.

LESSONS LEARNT

Wat kon er / had er kunnen verbeterd worden om deze innovatie te vergemakkelijken? (enkel invullen indien van toepassing)

- Organisatie/management van het project
- Samenwerking/partnerschap
- Beheer van de intellectuele eigendom
- Lancering van de innovatie op de markt
- Financiering van het innovatieproject (fiscaal beleid, beschikbaarheid van kapitaal, investeringsubsidies, enz.)
- Andere beleidsaspecten /regelgevingsaspecten

- Organisatie/management van het project

We begonnen in een nieuw domein en veel ervaring en expertise moest opgebouwd worden. Een start-up mentaliteit van experimenteren en R&D, samen met de academische wereld vormde een goede omgeving om tot maturiteit te komen. Nu is er nood aan een internationale structuur.

- Samenwerking/partnerschap

Samenwerking en partnerschappen sluiten waren onontbeerlijk. Allereerst met onze klanten en research partners. Nu hebben we een samenwerking met EY om deze nieuwe business 'body' te kunnen geven en te internationaliseren.

- Beheer van de intellectuele eigendom

In software is dit heel moeilijk. We focussen ons op snelheid en innovatie binnen ons domein. Merkbescherming (brand) doen we wel internationaal.

- Lancering van de innovatie op de markt

CogniStreamer was heel lang een 'evangelist' op de markt omdat deze tot voor kort nog heel embryonaal was. Nu gaat de markt open en zijn er innovatieverantwoordelijken in functie. Deze hebben nu nood aan professionele tools en services.

- Financiering van het innovatieproject (fiscaal beleid, beschikbaarheid van kapitaal, investeringsubsidies, enz.)

Tot nu toe kon CogniStreamer rekenen op FFF (Fools, Friends & Family) en subsidies. Op dit moment is er wel noodzaak aan extra financiering en kapitaal. Gezien de markt nog in een startfase zit, en de noden groot zijn om de technologische rat-race te winnen en te kunnen internationaliseren, is het praktisch onmogelijk om in de software en service business dit klassiek te laten financieren. Bovendien is er niet enkel nood aan kapitaal maar ook aan organisatie. We hebben dus nood aan smart-money. Geld en organisatie en resources en